



CALENDARIO DE ADMISIÓN DE PREGRADO

CRONOGRAMA 2017-IA

CONCEPTO	FECHA
1. Coordinar con los decanos e Imagen los spots publicitarios a editar.	2º semana enero 2017
2. Calificación y aprobación de los spots publicitarios a utilizar en la campaña.	2º semana de enero 2017
3. Distribución de propaganda.	Enero a marzo de 2017
4. Elaboración de instrumentos publicitarios y de propaganda de cada procedimiento y sus modalidades.	febrero de 2017
5. Publicidad para medios masivos de cada modalidad de admisión.	Marzo de 2017
6. Publicitarios y propaganda de cada carrera profesional.	Marzo de 2017
7. Publicidad del Examen de Admisión por medios masivos.	Marzo de 2017
8. Promoción personalizada en los mercados potenciales.	Marzo de 2017
9. Viaje a Tarapoto y realización de propaganda	Marzo de 2017
10. Estructuración de equipos de docentes para las pruebas del Examen de Admisión.	3º semana marzo de 2017
11. Determinación de la logística necesaria para el día del Examen de Admisión.	3º semana de marzo 2017
12. Inscripción de postulantes.	Febrero a marzo de 2017
13. Emisión del carné (fotos, escaneo) de cada postulante inscrito.	Febrero a marzo de 2017
14. Ejecución del Examen de Admisión en Iquitos.	03 de abril 2017 a las 8.00 a.m.
15. Publicación de resultados del Examen de Admisión	03 de abril 2017 a las 2.00 p.m.
16. Presentación del resultado de los Exámenes de Admisión	04 abril de 2017
17. Reunión de la Comisión Ejecutiva para la evaluación del Proceso	04 de abril de 2017